

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2024"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE
Linea di indirizzo 1b
Rassegna musicale

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA DAL MONDO
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	L'ARTE DI RINASCERE: NATALE A LA NOVA
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 6 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linea di indirizzo 1b (indicare il numero dei concerti, dei talk/workshop)	Concerti n. 3 Talk/workshop n. 1
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 08 al 30 dicembre 2024)	12/13/14 DICEMBRE 2024
Location	Complesso Monumentale di S. Maria la Nova Capienza 300

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento.

(massimo 2000 caratteri¹)

L'Associazione Culturale **Musica dal Mondo** sin dall'inizio della sua costituzione nel 2002 opera nel campo musicale e culturale.

Insieme ad altre realtà culturali del territorio è ideatrice e curatrice di dieci edizioni della rassegna musicale **Un Mondo di Suoni** nata con l'obiettivo di stimolare la cultura dell'incontro. La rassegna, realizzata con la collaborazione degli enti locali, si è tenuta nei principali teatri della città di Napoli e ha dato fin dalla prima edizione risultati lusinghieri per numero di presenze e gradimento.

In questa prospettiva è a cura dell'Associazione anche il progetto **Radici Mediterranee**, minirassegna musicale dei paesi del bacino del Mediterraneo.

Da diciassette anni, inoltre, organizza e produce il format **Concerto dell'Epifania**, che va in onda da ben 29 anni su RAIUNO e RAI Italia tra le offerte musicali del servizio pubblico per il periodo natalizio. Il **Premio Nativity in the World**, in collaborazione con l'Associazione Oltre il Chiostro odv, nasce, invece, nel 2014 ed è giunto nel 2024 alla sua decima edizione; è espressione di un impegno continuativo, che ha inteso così attivare ed avvalersi di una rete di partenariato tra alcune associazioni presenti sul territorio campano, per rispondere alla sua mission per la promozione culturale ed offrire in tal modo il suo contributo per la crescita sociale del territorio.

Infine, a novembre 2023 ha curato l'organizzazione del **Napoli Musica Sacra Festival**, promosso dal Comune di Napoli con l'Associazione Discantus, ricevendo apprezzamenti per il livello del programma musicale come anche testimoniato dal grande concorso di pubblico in occasione dei vari concerti ospitati in diverse chiese del Centro Storico.

Da questa sintetica presentazione si evince la professionalità dell'impegno e la piena sintonia con la perizia richiesta.

1.2 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

La consolidata esperienza gestionale è garantita dalla capacità e dall'esperienza maturata nel corso degli anni dalla Associazione Culturale **Musica dal Mondo** in grado di promuovere ed organizzare eventi culturali di grande interesse, anche con la finalizzazione di finanziamenti pubblici ricevuti a sostegno delle sue iniziative. L'Associazione gestisce il progetto in tutte le sue diverse fasi. L'affidabilità gestionale è garantita da un'oculata attenzione alle esigenze

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

organizzative, professionali ed economiche.. Un Ufficio Stampa dedicato curerà gli aspetti relativi alla comunicazione ed alla divulgazione dell'iniziativa in forma tradizionale e attraverso il web, a supporto di un'adeguata promozione cartacea (manifesti, locandine) e attraverso i social media. L'accoglienza sarà curata dal personale selezionato dall'Associazione, che distribuirà brochure e questionari di gradimento a tutti i partecipanti. La scelta artistica è affidata a Francesco Sorrentino, che ha curato tutti gli eventi musicali culturali promossi; tra questi, è direttore artistico del Concerto dell'Epifania trasmesso da RAI1.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 2000 caratteri)

In sintonia con il tema oggetto dell'Avviso, nel quadro dell'edizione 2024 della rassegna "Altri Natali", la presente proposta progettuale si ispira alla dimensione simbolica della storia artistica napoletana, che nella sua monumentalità è un'abbreviata e visibile cronostoria del dialogo interculturale che ha caratterizzato lo sviluppo sociale della Città di Napoli. L'integrazione e la sovrapposizione di stili e linguaggi artistici non hanno esclusivamente un valore estetico, ma oltremodo etico rispetto alla visibilità di stili di vita e di orientamento culturale di cui ci narrano le bellezze artistiche. La nascita e la rinascita di luoghi detti perciò monumentali ne fanno un messaggio di visibile antichità, di comunicazione identitaria, ma ancor più invito alla possibilità del dialogo e dell'integrazione, come la storia civile di Napoli ci insegna. La scelta del Complesso Monumentale di S. Maria La Nova (XIII sec.) è stata orientata proprio dall'esemplarità della sua storia civile, religiosa, artistica, in cui si evince come i linguaggi espressivi dell'arte diventino un'unica celebrazione del mistero del Natale cristiano. In questa scenografia francescana del Natale la rassegna musicale intende, innanzi tutto, proporre l'invito ad immergersi nell'esperienza della luce del Natale come tradizionale visione presepiale, ma anche e soprattutto come ripensamento della propria vita. I tre artisti in cartellone, con la varietà della loro sensibilità musicale e del programma proposto, in forma diversa vorranno declinare tre parole chiavi, con cui si è ritenuto di dare seguito ai percorsi attesi di NASCITA e di RINASCITA:

- **IN-CANTO con ANTONELLA RUGGIERO**
- **MERAVIGLIA con JOE BARBIERI**
- **LUCE con CHIARA CIVELLO**

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi musicali e del/i talk/workshop

(massimo 2000 caratteri)

Come già accennato, i concerti dei tre artisti in programma sono stati scelti sia in ragione della loro fama nazionale ed internazionale – come da documentazione prevista ed allegata – e sia per le caratteristiche del loro repertorio musicale, che è stato idealmente pensato e proposto come tre tappe in un percorso interiore di *nascita* e di *rinascita*. L'ampiezza, infatti, della proposta musicale del loro repertorio ha offerto possibilità di scelte, che potessero armonizzarsi con gli obiettivi tematici del progetto generale.

- a. Il virtuosismo di **ANTONELLA RUGGIERO** e l'originalità del suo timbro vocalico ne fanno un'artista esclusiva per la capacità di confrontarsi con generi musicali molto diversi, ma sempre contrassegnati da una particolare raffinatezza interpretativa. Ecco il motivo della sua presentazione come momento d'IN-CANTO musicale.
- b. Uno dei profili tematici richiesti riguarda anche la capacità di attraversare mondi identitari e culturali diversi, ma non più lontani in quanto rappresentati nella vita di grandi metropoli e di piccoli centri urbani. Le variazioni jazz di **JOE BARBIERI** sono associate dall'idea ispirativa di un viaggio interculturale tra mondi possibili ed esplorabili. La MERAVIGLIA di questo esodo tra le identità culturali suscita un sentimento di stupore, così affine a quell'atteggiamento rappresentato anche dai personaggi che affollano le scenografie presepiali con il Pastore delle meraviglie.
- c. A **JOE BARBIERI** verrà anche affidato il previsto talk, perché l'attitudine musicale ad attraversare latitudini culturali diverse e/o addirittura distanti ben corrisponde alle attese tematiche, che verranno espresse nel corso del workshop previsto.
- d. Il pop elegante di **CHIARA CIVELLO**, con tante influenze brasiliane, ne fanno un'artista capace di esplorare la LUCE nelle ombre dell'interiorità umana con una voce molto intima ed intensa.

2.3 Breve descrizione del cv degli artisti coinvolti (da allegare in formato europeo), da cui si evincano le esperienze di livello nazionale e/o internazionale

(massimo 3000 caratteri)

a. ANTONELLA RUGGIERO [cfr. <https://www.antonellaruggiero.com/>]

ANTONELLA RUGGIERO è la voce indimenticabile che ha fondato e reso famosi i Matia Bazar in Italia e nel mondo. Nell'ottobre del 1989 decide di abbandonare il gruppo e le scene per dedicarsi ai suoi interessi umani ed artistici, dedicando molto tempo ai viaggi, durante i quali ha l'occasione di sperimentare diversi modi di fare e intendere la musica.

Con *Libera*, il suo primo album da solista, pubblicato nel 1996 e registrato fra l'India e l'Italia, si presenta al pubblico innovata: il disco è uno straordinario connubio tra ritmiche occidentali e suoni dell'antico oriente, frutto di sperimentazioni musicali e di continua ricerca.

Da questo momento in poi la produzione discografica e le proposte artistiche spaziano davvero tra mondi musicali diversi con incursioni interpretative sempre di grande rigore stilistico.

A testimonianza della "monumentalità" della sua esplorazione musicale nell'autunno del 2018 è stato pubblicato un cofanetto con 6 cd dal titolo *Quando facevo la cantante*, contenente 115 brani - di cui oltre sessanta mai pubblicati in precedenza - registrati dal 1996 ad oggi. Nell'arco dei sei dischi Antonella affronta numerosi stili musicali, in registrazioni effettuate con molti artisti diversi e le formazioni più disparate.

b. JOE BARBIERI [cfr. <https://www.joebarbieri.com/>]

JOE BARBIERI si definisce un outsider che al di fuori del binario dell'industria si è saputo costruire un percorso personale, all'estero come in Italia, e che è riuscito nel raro esercizio di convogliare il genuino apprezzamento di colleghi, critica e pubblico.

Dopo un apprendistato alla corte di Pino Daniele (che ne è stato il primo produttore), quello che il mensile francese *Les Inrockuptibles* ha battezzato giustamente come "l'artiste qui murmure à nos oreilles", nel 2004 pubblica il suo primo album dal titolo "In Parole Povere". Il debutto è un irresistibile caleidoscopio che lega la world music al jazz, alla più nobile tradizione dei nostri cantautori. Il disco viene pubblicato in dodici Paesi e viene eletto disco dell'anno dal periodico tedesco Cd-Kritik.

c. CHIARA CIVELLO [cfr. <https://chiaracivello.com/it/>]

CHIARA CIVELLO nasce a Roma e lì scopre la musica. A 18 anni lascia la Capitale alla volta dell'America, per frequentare il Berklee College of Music. E il suo incredibile destino la porta a condividere una stanza del dormitorio con Antonia Bennet, figlia di Tony, che rimane molto colpita dal suo talento. Alla Berklee, oltre ad apprendere l'arte della composizione e dell'arrangiamento, impara "come camminare nella musica" ma anche l'apertura mentale, il "metissage" e l'identificazione di ciò che la muoveva musicalmente.

Billboard Magazine scrive: "la bellezza, lo charme e il carisma del debutto discografico della cantautrice Chiara Civello sono certamente un inizio promettente e segnalano al mondo la prima rivelazione del nuovo anno". L'International Herald Tribune dichiara: "la combinazione di personalità, profondità e sofisticatezza...impressionanti".

2.4 Cronoprogramma delle attività

Per la Linea di indirizzo 1

Sezione 1b

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dall'08 dicembre al 30 dicembre 2024.

Eventi musicali	Data (giorno/mese/2024)
1) ANTONELLA RUGGIERO - QUARTET	12/12/2024
2) JOE BARBIERI - QUARTET	13/12/2024
3) CHIARA CIVIELLO - QUINTET	14/12/2024

Talk/workshop	Data (giorno/mese/2024)
1) JOE BARBIERI	13/12/2024

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

La rassegna musicale ed il previsto reading sono stati scelti dal direttore artistico degli eventi dell'Associazione, il sig. Francesco Sorrentino, con particolare attenzione sia al tema generale di una narrazione natalizia aperta alle sollecitazioni di una società in costante cambiamento, sia rispetto alle esigenze del tempo libero dedicato da potenziali fruitori cittadini o in visita temporanea in quanto turisti. In entrambi i casi, rispondendo agli obiettivi tematici descritti, si intende riproporre la tradizionale simbologia natalizia e presepiale della Città di Napoli, ma allargandone i confini "altri" – culturali e religiosi – di cui le società multietniche hanno necessità di declinazione popolare. La rassegna ha privilegiato la scelta di repertorio ispirati alla sacralità natalizia del luogo monumentale (Antonella Ruggiero), all'esplorazione musicale di un genere come quello jazz e world music ispirato dall'ibridazione melodica (Joe Barbieri) ed infine ad un'inattesa esplosione di luce con cui questa artista (Chiara Civello) è intenta a "dipingere" quelle che lei stessa chiama "canzoni pittoriche".

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

La Segreteria organizzativa della rassegna musicale verrà allocata presso la sede dell'Associazione, che, avendo pluriennale esperienza, di organizzazione e di gestione di eventi culturali di tale misura, potrà svolgere con competenza un adeguato coordinamento, avendo a disposizione le richieste dotazioni informatiche ed i devices dell'odierna comunicazione multimediale. A tale scopo, verrà dedicata un'utenza mobile con chat WhatsApp e Telegram, per favorire la ricezione di eventuali richieste informative rispetto al calendario della rassegna e alle modalità di partecipazione. L'ingresso del pubblico non prevederà oneri aggiuntivi con un biglietto d'ingresso, ma potrà essere meglio gestito sia attraverso la piattaforma di Eventbrite, presentandolo come evento gratuito, o con una prenotazione digitale via WA, che al momento è lo strumento più diffuso di contatto. Agli artisti dei tre appuntamenti musicali verranno presentate alcune delle domande, che eventualmente i fans vorranno preventivamente proporre alla loro attenzione sia rispetto al tema della rassegna, sia con qualche particolare richiesta/segnalazione di un brano musicale da riascoltare dal loro repertorio discografico. Ognuno di questi profili gestionali sarà opportunamente curato da un membro della ns. compagine associativa.

5. LOCATION

Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1500 caratteri)

Il Complesso Monumentale di Santa Maria La Nova (XIII sec.) nel centro storico di Napoli è un luogo di grande prestigio storico-artistico e religioso, poiché l'antica fondazione francescana ha ispirato i diversi cicli pittorici al tema natalizio secondo la testimonianza spirituale di S. Francesco d'Assisi e la ricerca teologica dei grandi teologi dell'Ordine dei Frati Minori.

Un ulteriore aspetto d'interesse culturale è dato dalla presenza del Museo ARCA – Arte Religiosa Contemporanea con una collezione di opere di artisti contemporanei, dal 1949 ad oggi, dedicate alla laica ricerca spirituale. La struttura museale mette a disposizione per la rassegna musicale la Chiesa Monumentale e l'attigua Cappella di S. Giacomo della Marca (XV sec.) con il Chiostro di S. Giacomo della Marca (XVII sec.). La sua ordinaria apertura al pubblico consente di potersi avvalere di misure adeguate all'accoglienza di ospiti diversamente abili con servizi dedicati per il superamento di barriere architettoniche, ove consentito dal generale impianto storico-artistico e dalla sua tutela. La platea ha una capienza massima di 300 sedute.

Si tratta, dunque, di uno scrigno d'arte, che unisce alla sua monumentalità la consuetudine di un'animazione culturale, in cui la tradizione evangelica del Natale di Gesù e la dimensione laica della ricerca religiosa sono ampiamente rappresentate ed in dialogo tra loro. Uno dei

percorsi espositivi è dedicato all'arte presepiale con un'importante proposta di opere di Maestri presepiali del '900.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

Il piano di comunicazione predisposto dall'Ufficio stampa attivato redigerà e diffonderà, rispettivamente, un CS per presentare tutto il programma della rassegna ed uno dedicato ad ogni appuntamento previsto dalla programmazione, in modo da pianificare il coinvolgimento dei tradizionali canali massmediali della carta stampata e dell'informazione televisiva locale. Ai tg locali verrà offerta particolare collaborazione per la diffusione di brevi redazionali da inserire nei tg locali, indicando tempi e modalità per eventuali interviste dedicate ai tre artisti invitati.

Con un profilo comunicativo orientato ai linguaggi e alle azioni richiesti dalle piattaforme social (Facebook – Instagram – TikTok – YouTube) si apriranno e si animeranno pagine e canali dedicati alla rassegna. In sintonia con i canali social del Comune di Napoli, brevi video con dirette live degli appuntamenti saranno resi disponibili, in modo da allargare la platea dell'attenzione, inserendosi in un flusso comunicativo popolare e tendenzialmente anche giovanile. I contenuti scritti e di commento che eventualmente accompagneranno la redazione riprenderanno gli aspetti sintetici e le parole chiave della rassegna musicale nell'ambito del programma generale, che l'Amministrazione Comunale vorrà predisporre per il prossimo Natale 2024.

Laddove il Servizio Affissioni del Comune di Napoli abbia spazi dedicati alla comunicazione delle rassegne relative al programma 2024 di "Altri Natali", una campagna pubblicitaria outdoor presenterà le quattro date del calendario previsto, con un richiamo per parole-chiave ai temi evocati con l'immagine della *nascita* e della *rinascita*.

L'occasione del reading programmato con Joe Barbieri, presso la sede indicata della Casa della Cultura di Palazzo Cavalcanti, sarà seguita da una diretta social e dalla possibilità di interagire in streaming con gli appositi tools dedicati dalla comunicazione social.

Dei roll-up nel corso di ogni evento richiameranno, tra gli altri contenuti, la promozione istituzionale dell'iniziativa sostenuta dal Comune di Napoli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

Data 10/09/2024

firma del Legale Rappresentante
